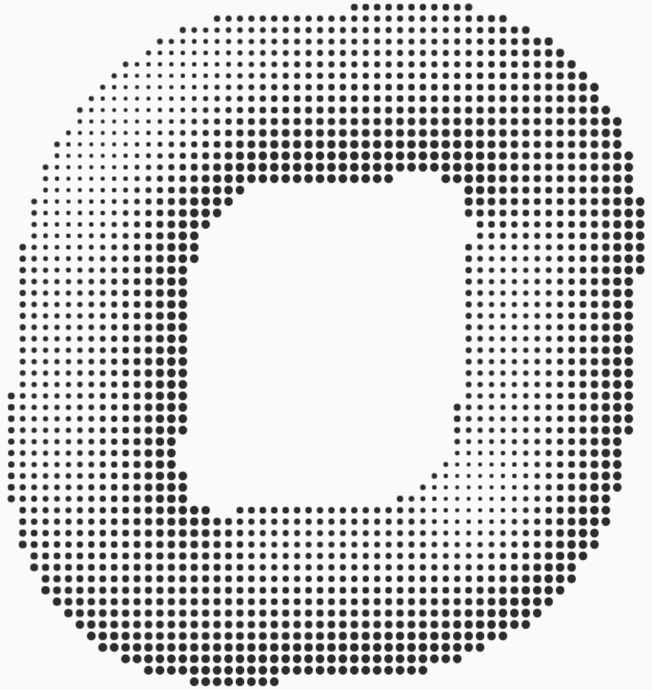
Solaria.

PRÉSENTATION DE L'OFFRE

Masterclass.

Comprendre l'IA, son impact et son évolution.

Adoption IA



Qu’est-ce qu’une masterclass ?

Ce format s’adresse à ceux qui veulent **comprendre l’IA**, son impact et son évolution : une technologie installée très vite, dont les ressorts restent difficiles à saisir.

Nous intervenons à la demande, sur un sujet défini ensemble ou issu de notre catalogue.

- **Un sujet de notre catalogue, ou défini ensemble.**
- **Comprendre ce qui change, avec des exemples de votre secteur.**
- **Des repères pour décider où aller.**



Durée

Une session de
2 à 3 heures

Sujet

Notre catalogue
Ou un sujet défini ensemble

Modalités

Chez vous ou à distance
En français ou en anglais

Pour quoi

Ouvrir un séminaire,
éclairer un comité de direction
ou animer une conférence

La Masterclass en bref.

Le format

Pour qui

Ceux qui veulent comprendre l'IA, son impact et son évolution.

Durée et modalités

Une session de 2 à 3 heures, sur place ou à distance, en français ou en anglais.

Participants

Direction et managers.

La session

L'objectif

Comprendre ce qui change et décider où aller, avec des exemples de votre secteur.

Déroulé

Un sujet du catalogue ou défini ensemble, adapté à l'occasion : séminaire, comité de direction, conférence…

Ce que vous gardez

Des repères pour décider où aller.

Avant et après

Ce que vous préparez

Avec nous : le sujet, le public et l'occasion.

Et ensuite

La session peut se suffire à elle-même, ou ouvrir sur des Ateliers métier ou une Journée IA.

Comment se déroule une masterclass ?

Le sujet se prépare avec vous, puis la session apporte des repères et répond à vos questions.

Avant	La session	Après

Préparer le sujet

Avec vous, en amont

- Le sujet, choisi au catalogue ou défini ensemble
- Le public et l'occasion
- Les exemples de votre secteur

Comprendre et échanger

2 à 3 heures

- Des repères sur le sujet choisi
- Des exemples de votre secteur
- Vos questions

Décider de la suite

Ce que vous gardez

- Des repères pour décider où aller
- Une suite possible selon vos besoins

Ce que vos équipes en retirent.



L'ESSENTIEL

Comprendre ce qui change

L'IA, son impact et son évolution : des repères sur une technologie installée très vite.

Des exemples de votre secteur

Chaque sujet est illustré d'exemples proches de votre activité.

Un sujet choisi pour vous

Dans notre catalogue d'une trentaine de sujets, ou défini et préparé avec vous.

Des repères pour décider où aller

Pour choisir ensuite ce que vous voulez faire de l'IA, et avec quelles équipes.

Quels sujets ?

Une trentaine de sujets rangés par thème, ou **un sujet à définir ensemble**. Deux exemples par thème, et deux masterclass à ouvrir.

5 SUJETS

Comprendre l'IA

- La bascule IA
- Histoire et grandes familles de l'IA

8 SUJETS

Travailler avec l'IA au quotidien

- Bien travailler avec un assistant
- L'IA dans Microsoft 365

3 SUJETS

Piloter l'IA dans l'entreprise

- Choisir ses cas d'usage et chiffrer leur valeur
- Gouverner l'IA et appliquer l'AI Act

3 SUJETS

Protéger et encadrer

- Données personnelles et confidentialité
- Fraudes et attaques amplifiées par l'IA

9 SUJETS

Économie, géopolitique et environnement

- La chaîne de valeur de l'IA
- L'empreinte environnementale de l'IA

4 SUJETS

Société, sciences et futurs

- Où va l'IA ?
- Le travail à l'ère de l'IA

2 SUJETS

Sous le capot : approfondissements techniques

- Reconnaître et générer des images
- Data science et systèmes prédictifs à l'ère des LLM

À quoi ressemblent nos masterclass ?

Où va l'IA ?

Histoire et grandes familles de l'IA

Ouvrir les PDF

Catalogue complet : solaria-advisory.com/formations

Et ensuite ?

Une masterclass peut se suffire à elle-même. Elle peut également ouvrir sur une suite, selon vos besoins.

Une Journée IA

Un socle commun le matin, puis des ateliers par métier l'après-midi.

Des ateliers métier

Une équipe pratique sur ses propres dossiers pour répondre à un besoin de son métier.

Un accompagnement plus long

Pour poursuivre votre transformation IA, selon les besoins identifiés.

Mettons votre entreprise en mouvement.

PARLONS-EN



Alexandre Brethes



Baptiste Lefort



Matteo Gentili

Ou écrivez-nous : contact@solaria-advisory.com